

AKTUALIZĒTĀ VERSIJA

Īpaši aizsargājamā kultūras pieminekļa-Turaidas muzejrezervāta

**Darbības un attīstības stratēģija
2024.–2028. gadam**



Saturs

Ievads	3
1. Iemesli kas pamato nepieciešamās izmaiņas	3 - 5
2. Muzejrezervāta stratēģijas mērķu karte	6 - 7
2.1. Muzejrezervāta mērķuditorija	
3. Stratēģiskā daļa	7 - 33
3.1. Muzeja politikas mērķi	
3.2. Prioritātes, mērķi un sagaidāmie darbības rezultāti	
3.3. Stratēģiskie priekšnoteikumi	
4. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība	34 - 35
4.1. Snieguma rādītāji	
Pielikumi	
1. Pielikums. Krājuma politika	
2. Pielikums. Pētniecības un ekspozīciju politika	
3. Pielikums. Komunikācijas politika	

Ievads

Esošā Īpaši aizsargājamā kultūras pieminekļa – Turaidas muzejrezervāta (turpmāk tekstā – Muzejrezervāts) Darbības stratēģija 2024.–2028. gadam nosaka tā darbības un attīstības virzienus, kā arī sagaidāmos rezultātus. Muzejrezervātā 2025.gadā ir stājusies amatā **jauna vadība** uz rezultātiem un atvērtību vērstu redzējumu. Lai nodrošinātu stratēģisku nepārtrauktību un vienlaikus paātrinātu pārmaiņas institūcijā, nepieciešama **esošās darbības stratēģijas pārskatīšana** un **organizatoriskās struktūras pielāgošana** jaunajiem mērķiem un darbības modelim. Laika periodā no 2025 gada līdz 2029. gadam vēlamies kļūt atvērtāki un dinamiskāki, mērķtiecīgāk piesaistīt jaunas auditorijas, vienotā pieredzē akcentēt Turaidas kultūras mantojumu un dabas bagātības, nodrošinot ilgtspējīgus, iekļaujošus un konkurētspējīgus pakalpojumus.

Stratēģijas aktualizācija nodrošina skaidru ietvaru jauniem pakalpojumiem (pieklūstamība un jaunas mērķgrupas, koprade, sezonāli pasākumi, digitālā pieejamība), mērķētam mārketingam un partnerībām, kā arī datu vadītai pieredzes uzlabošanai. Darbības stratēģija tiek aktualizēta arī, lai institūcijas pamatdarbībā integrētu jaunu koprades modeli un Turaidas dampšķūņa pārveidi par publisku līdzradīšanas telpu, kas veicina ekonomisko ietekmi, sociālo iekļaušanu un sociālās inovācijas, nodrošinot ilgtspējīgu rezultātu uzturēšanu sasaistē ar SAM 4.2.3. projekta īstenošanu.

Turaidas muzejrezervāta darbības stratēģijas 2025-2029 aktualizētā versija apstiprināta Turaidas muzejrezervāta Zinātniskajā padomē 2025.gada 26. septembrī.

1.Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

Stratēģiskais iemesls.

- Pāreja no pārsvarā krājumā un pētniecībā centrēta uz atvērtu, dinamisku un uz auditorijām orientētu darbības modeli (“koprade”, pieklūstamība, līdzdalība, datu vadīta pieredze). Muzejrezervāts kā platforma sadarbībai, tai skaitā ar vietējo kopienu. Atvērta un dinamiska satikšanās vieta, kur apmeklētāji, kopienas un partneri ir līdzautori saturam. Šī pārorientācija ļaus sistemātiski piesaistīt jaunas auditorijas (ģimenes, jauniešus, starptautiskos ceļotājus, dabas tūristus, sociāli mazaizsargātās grupas), palielināt ieņēmumus un zīmola atpazīstamību t.sk. mērķtirgos un vienlaikus spilgtāk izcelt Turaidas unikālo kultūras mantojuma un Gaujas Nacionālā parka dabas sinerģiju.
- Spēcīgāka kultūras mantojuma un dabas kapitāla integrācija piedāvājumā, veidojot vienotu “kultūra + daba” vērtības piedāvājumu.
- Ieņēmumu un atpazīstamības t.sk. mērķtirgos būtiska palielināšana, diferencējot produktus un uzlabojot mārketinga un pārdošanas kanālus. Apmierinātība un lojalitāte.

Vadības maiņas un organizatoriskās struktūras faktors

- Jaunā vadība ievieš **jaunu institucionālo prioritāšu sistēmu** (auditoriju attīstība, koprade, digitālā transformācija, finanšu ilgtspēja).

- Nepieciešama **lēmumu pieņemšanas un atbildību pārdale**, lai nodrošinātu procesu efektivitāti, drošību, paplašinātu attīstības iespējas, t.sk. satura izstrādi un partnerību pārvaldību.
- Izveidot/**nostiprināt struktūru un lomas**, kas nodrošina jaunus attīstības virzienus: Pieejamības un kvalitātes koordinācija, auditoriju un koprades vadība; digitālā satura un datu analītikas funkcija, pakalpojumu un ieņēmumu attīstība.
- Telpu un **infrastruktūras izmantošanas plāna pārskatīšana** (apmeklētāju plūsmas un piekļūstamība, drošība, IT, pieejamība, enerģētiskā noturība), lai atbalstītu **dinamisku, visu gadu lietojamu** programmu.

Finanšu un tirgus apsvērumi.

- Ieņēmumu struktūras modernizācija: **jauni produkti un komplekti**, cenu politika, mērķtiecīgs piedāvājums (ģimenes, jaunieši, ārvalstu viesi, dabas tūristi, sociāli mazaizsargātās grupas), atkārtoti apmeklējumi, partnerības.
- Uz **datiem balstīts mārketing**s un reputācijas vadība, lai celtu atpazīstamību t.sk. mērķtirgos un palielinātu tīklošanās kapacitāti.
- Digitālās pieejamības izaugsme.

Atbilstība politikas dokumentiem un projektu prasībām.

- Darbības stratēģijas un struktūras aktualizācija nodrošina **pilnu sasaisti ar aktualizētajām politikām** (Krājuma, Pētniecības un ekspozīciju, Komunikācijas) un **ES fondu** uzstādījumiem par ekonomisko ietekmi, sociālo iekļaušanu un inovācijām.

Risku un kvalitātes vadība.

- Jaunajā modelī iekļauti **drošības** protokoli, kvalitātes standarti (pieejamība, interpretācijas kvalitāte, klientu serviss) un **datu pārvaldība** (IP, metadati, pētnieciskā dokumentācija).

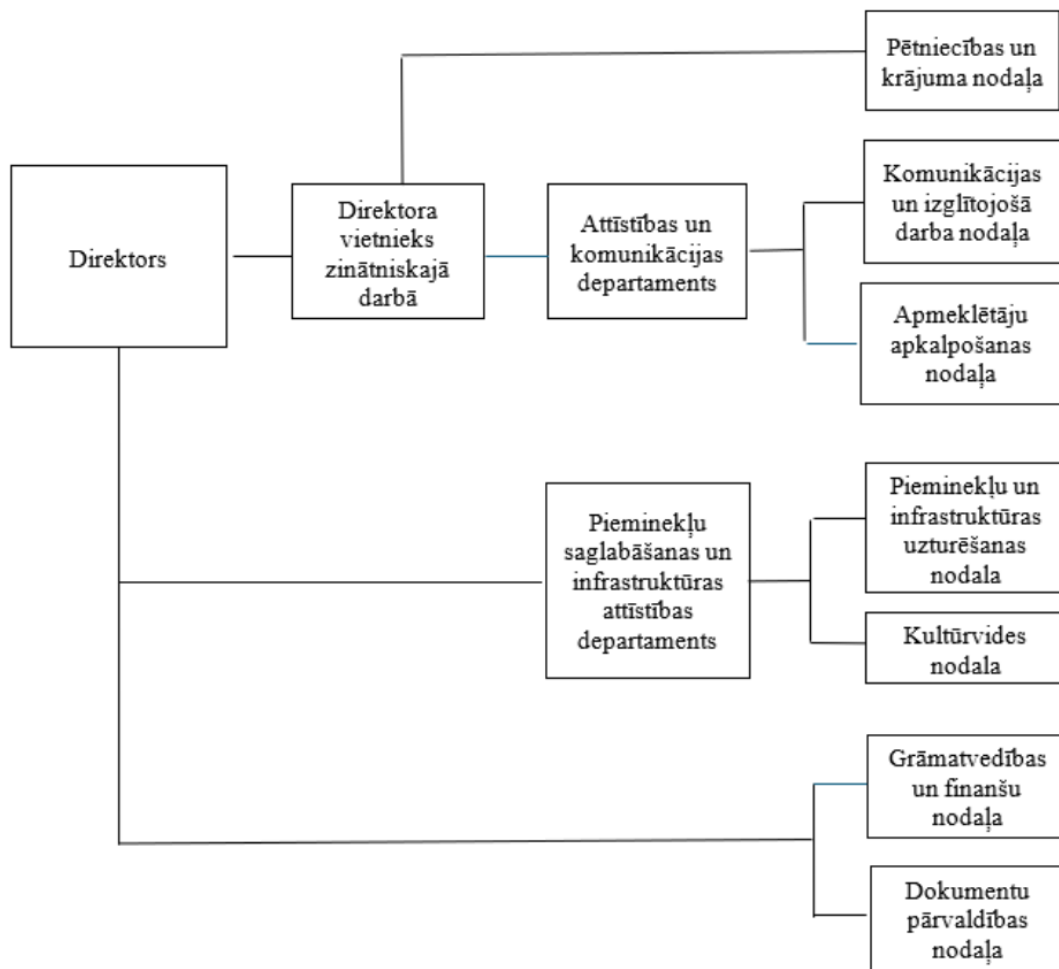
Darbības stratēģijā 2024-2028 noteiktie darbības mērķi, prioritātes un vērtības tiek saglabātas. Tās sekmēs misijas īstenošanu un mērķtiecīgu ikdienas darbu 2012. gada 18. decembra Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumos Nr.932. "Īpaši aizsargājamā kultūras pieminekļa – Turaidas muzejrezervāta nolikums" noteikto funkciju un uzdevumu izpildē, lai nodrošinātu Turaidas vēsturiskā centra kultūras mantojuma saglabāšanu un tā pieejamību sabiedrībai.

Muzejrezervāts savā darbībā balstās uz likumdošanas aktiem:

- Muzeju likumu, Noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu,
- Likumu „Par kultūras pieminekļu aizsardzību”, Kultūras pieminekļu uzskaites, aizsardzības, izmantošanas un restaurācijas noteikumiem u.c.
- Valsts pārvaldes iekārtas likumu u.c.

Muzejrezervāta darbu, nodrošinot tā nepārtrauktību, lietderību un tiesiskumu, organizē muzeja direktors. Organizatoriskā struktūra veidota tā, lai nodrošinātu Muzejrezervāta pamatfunkciju un uzdevumu veikšanu un veicinātu stratēģisko mērķu izpildi.

Īpaši aizsargājamā kultūras pieminekļa - Turaidas muzejrezervāta organizatoriskās struktūras shēma



Lai kļūtu atvērtāki un dinamiskāki, nepieciešams mērķtiecīgāk piesaistīt jaunas auditorijas, uzlabot piekļūstamību un vienotā pieredzē akcentēt Turaidas kultūras mantojumu un dabas bagātības, nodrošinot ilgtspējīgus, iekļaujošus un konkurētspējīgus pakalpojumus.

Galvenais fokuss:

1. Apmeklējums un kopienas iesaiste: jaunas mērķgrupas, jauni darbības formāti, atkārtoto apmeklējumu pieaugums;
2. Digitalizācija un pieejamība: piedāvājums tiešsaistē, universālais dizains;
3. Ilgtspējīgs finansējums: dažādoti ieņēmumu avoti, izmaksu disciplīna;
4. Iekšējā kapacitāte: kuratora/izglītotāja lomas, darbinieku profesionālā kapacitāte, brīvprātīgo tīkls

2. Muzejrezervāta stratēģijas mērķu karte

Misija

Muzejrezervāta misija ir harmoniskas sabiedrības veidošana, parādot latviskās dzīvesziņas attīstību un vispārcilvēciskās vērtības ar tūkstošgadē uzkrāto reģiona un Turaidas vēsturiskā centra dabas un kultūras mantojumu.

Vīzija

Sabiedrības interesēs saglabāts un uzturēts Turaidas vēsturiskais centrs ar tam raksturīgo dabas, kultūrvēsturisko vidi, pieminekļiem, materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu ir vēstures un kultūrainavas simbols, popularizējot Latvijas tēlu un Latviju kā kultūras tūrisma galamērķi, ir uzticams sabiedrotais materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma sargiem un atmiņu institūcijām un mūsdienīgs tilts starp kultūrvēsturisko mantojumu un sabiedrību, nodrošinot Turaidas muzejrezervāta stabilu pēctecības un attīstības procesu.

Stratēģiskie mērķi

- **Vēsturiskās atmiņas uzturēšanai** dokumentēt Turaidas vēsturiskā centra un reģiona dabas un kultūrvidi, pieminekļus, materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu un mērķtiecīgi komplektēt muzejrezervāta krājumu.
- **Attīstot mantojuma vērtību**, turpināt pētīt un pilnveidot zinātnisko pamatojumu par Latvijas vēsturiskajiem centriem lauku vidē, to kultūrvēsturiskās vides un dabas elementiem reģionālā un Eiropas kontekstā.
- **Latvijas kultūras mantojuma savdabības un daudzveidības iepazīšanai un Latvijas tēla veidošanai** saglabāt, uzturēt un restaurēt Turaidas vēsturiskā centra mantojumu - ēkas-pieminekļus, dabu un kultūrvidi, materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu.
- **Reģiona attīstībai un sociālās stabilitātes sekmēšanai** pilnveidot muzejrezervāta komunikācijas formas un efektivitāti, attīstīt kultūras tūrisma un paplašināt mērķauditorijas loku, veicinot dažādību un ilgtspēju, esot atvērtiem, pieejamiem un iekļaujošiem, radot ilgtermiņa pienesumu sabiedrībai un tautsaimniecības attīstībai.
- **Nodrošināt cilvēku un dabas harmonisku līdzāspastāvēšanu** un daudzveidīgu mantojumā balstītu izglītības, emocionālā pārdzīvojuma, pārdomu un zināšanu apmaiņas pieredzi plašai sabiedrībai, daloties ar laikmetīgu, saturīgu un ētisku mantojuma interpretāciju, kas uzlabo dzīves kvalitāti, sniedz iedvesmu, rosina interesi un veicina tradīciju iekļaušanu mūsdienu radošumā.
- Pilnveidot muzejrezervāta kā kultūras mantojuma un atmiņas **institūcijas darbību**, nodrošināt augsta līmeņa pārvaldību un darbinieku profesionalitāti.

Vērtības

- **Profesionalitāte, zināšanas, jaunrade** – efektīva darbība ilgtspējīga rezultāta sasniegšanai, aktīvs, zināšanās balstīts darbs, jēgpilna un labāka rezultāta sasniegšanai.
- **Kultūrvēsturiskās vides mīlestība, lepnums par to** – cieņa pret Turaidas vēsturiskā centra dabas un cilvēku tūkstošgadē radīto materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu.
- **Godīgums un uzticēšanās** – vienots godprātīgs darbs kopīgu mērķu sasniegšanai.

Mērķauditorija

Muzejrezervāta mērķauditorija tiek iedalīta iekšējā un ārējā mērķgrupā. Iekšējo mērķgrupu veido muzeja vadība un darbinieki, kuru vajadzības raksturo uz kopēju mērķi vērsta efektīva iekšējā komunikācija, konkurētspējīgs atalgojums, mūsdienīga cilvēkresursu attīstības politika, ērta un draudzīga darba vide.

Mujejrezervāta ārējā mērķauditorijā tiek izdalītas sekojošas prioritāras grupas:

1. Latvijas tūristi. Turaidas muzejrezervāts ir viens no populārākajiem galamērķiem Latvijā. Latvijas kontekstā sīkāk iedalām ģimenes ar bērniem, skolēnus un seniorus, pieaugušos gan individuāli, gan grupās.
2. Ārvalstu tūristi. Turaidas muzejrezervāts ik gadu uzņem gandrīz 200 000 apmeklētāju, tostarp viesus no vairāk nekā 80 valstīm. Ārvalstu tūristi tiek iedalīti individuālo apmeklētāju un grupu kategorijā.
3. Sociāli mazaizsargātās grupas - bērni un jaunieši, ar redzes un dzirdes traucējumiem, ar kustību traucējumiem, ar kognitīviem un mācīšanās traucējumiem, seniori, ģimenes ar ierobežotiem resursiem, Ukrainas civiliedzīvotāji un reemigranti.
4. Vietējā kopiena. Siguldas novada iedzīvotāji (t.sk. ģimenes, bērni un jaunieši, seniori, personas ar pieejamības traucējumiem), Turaidas ciemata iedzīvotāji, (t.sk. vietējie amatnieki un sociālie uzņēmumi, vietējās izglītības iestādes).
5. Mēdiji un sadarbības partneri.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu komunikāciju ar ārējo mērķauditoriju, ir izstrādāta Komunikācijas politika (Stratēģijas pielikums). Statistikas dati liecina, ka mērķa grupu struktūra pēdējo gadu laikā mainās, samazinās skolēnu, ģimeņu un sociāli mazāk aizsargāto grupu apmeklējums. Turaidas muzejrezervāta līdzšinējā darbība sistemātiski nav fokusējusies uz mērķgrupām ar ierobežotu pieejamību (personas ar funkcionāliem traucējumiem, seniori ar mobilitātes un sensorajiem ierobežojumiem, cilvēki ar kognitīviem izaicinājumiem, sensorās pārslodzes riskiem u. c.). Tas izpaužas kā ierobežota fiziskā, informācijas un servisa pieejamība, nepietiekama asistētā piekļuve un neizstrādāts pakalpojuma risinājums šīm auditorijām.

3. Darbības un attīstības plāns 2025- 2029

3.1. Muzeja aktualizētie politikas mērķi

Mujejrezervāts savas kompetences ietvaros sekmē valsts kultūrpolitikas mērķus, kas formulēti Kultūrpolitikas pamatnostādņēs 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts”, realizējot Krājuma, Pētniecības un ekspozīciju un Komunikācijas politikas, kā arī Pieminēkļu un kultūrvides saglabāšanas pamatprincipus.

Mujejrezervāta politiku (Krājuma, Pētniecības un ekspozīciju, Komunikācijas) mērķi ir:

- Komplektēt - sistemātiski papildināt krājumu ar nozīmīgām liecībām par Turaidu, Vidzemi un Latviju īpaši ekspozīciju vajadzībām un definēto pētniecības tēmu ietvarā, dokumentēt un digitalizēt – nodrošināt atbilstošu materiāli tehnisko bāzi un pilnīgu uzskaiti, atbilstību NMKK prasībām un publisko pieejamību, saglabāt – uzlabot glabāšanas apstākļus, mazināt riskus un nodrošināt ilgtspēju, pieejamība – paplašināt

publisko piekļuvi gan fiziski, gan digitāli, noturība – sagatavot krājumu un personālu krīzes situācijām.

- Pētīt Turaidas vēsturiskā centra dabas un kultūras mantojumu un ar to saistītos vēstures notikumus un radīt pamatojumu krājuma mērķtiecīgai komplektēšanai, ēkapieminekļu un kultūrvides restaurācijai, ekspozīcijām, izstādēm, mērķprogrammām, ekskursijām un daudzveidīgai komunikācijai ar sabiedrību, lai uzturētu vēsturisko atmiņu un attīstītu Latvijas kopējā kultūrvēsturiskā mantojuma vērtību.
- Popularizēt Turaidas vēsturiskajā centrā tūkstos gados uzkrāto materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu, veidot aktīvu dialogu ar sabiedrību un sekmēt katra indivīda personīgo pieredzi un izaugsmi, nodrošināt pēc iespējas plašāku pieejamību muzejrezervāta vērtībām – Turaidas vēsturiskā centra saglabātā un uzturētā kultūrvēsturiskā un dabas vide, ēkas-pieminekļi, krājums, pētniecības darba rezultāti, personības, u.c.
- Darīt pieejamu muzejrezervāta piedāvājumu un pakalpojumu pēc iespējas plašākai auditorijai un identificētām mērķgrupām: kā nozīmīgam Baltijas valstu, Baltijas jūras reģiona un starptautiskā tūrisma galamērķim, piesaistot plašāko auditoriju, piedāvājot kvalitatīvu laika pavadīšanu, vēstures, kultūras un dabas izzināšanu un baudīšanu visas dienas garumā; piedāvāt mērķtiecīgi veidotas unikālas izglītības programmas jaunu auditoriju piesaistei; uzlabot apmeklētāju apkalpošanas kvalitāti konkurētspējīgā vidē, veicinot apmeklētāju informētību pilna servisa muzeja attīstību.
- Uzturēt daudzveidīgu komunikāciju ar ārējo vidi, veidojot sadarbību ar dažādām mērķauditorijām Latvijā un pasaulē, sekmējot Muzejrezervāta misijas un vīzijas realizēšanu, iesaistot pēc iespējas plašāku auditoriju Muzejrezervāta kā Latvijā unikāla mantojuma institūcijas darbībā un attīstībā. Veicināt Muzejrezervāta tēlu un atpazīstamību, informējot sabiedrību par Muzejrezervāta aktivitātēm un piedāvājumiem Latvijā un pasaulē, izmantojot digitālos resursus un platformas.
- Veicināt labvēlīgu un efektīvu iekšējās komunikācijas apriti, īstenojot Muzejrezervāta darbā līdzdalību, digitālo prasmju un kompetenču ietvaru, MI pielietojumu, nodrošinot digitālās darba vides/ sistēmu konsolidēšanu un pilnveidošanu, regulāras darbinieku apmācības iekšējo resursu izmantošanā (efektīva dalīšanās un piekļuve iekšējiem datiem, izstrādātas iekšējās komunikācijas sistēmas un struktūra, kas nodrošina iekšējās komunikācijas ātrumu un kvalitātes pieaugumu).
- Saglabāt, uzturēt un restaurēt Turaidas vēsturiskā centra mantojumu – ēkas-pieminekļus, dabu un kultūrvidi, kopt dabas ainavas, veidot brīvdabas ekspozīcijas Latvijas kultūras mantojuma savdabības un daudzveidības iepazīšanai un Latvijas tēla veidošanai.

Lai realizētu Muzejrezervāta stratēģiskos mērķus un Krājuma politikas, Pētniecības un ekspozīciju politikas un Komunikācijas politikas izvirzītos mērķus, darbības priekšplānā ir trīs galvenās prioritātes. Iepriekš apstiprinātajā darbības stratēģijā definētajām darbības prioritātēm ir nepieciešams iedot citu fokusu. Lai esošās prioritātes kalpotu stratēģiskajiem mērķiem un aktualizētajām politikām - Krājuma politikas aktualizētā versija (26.09.2025. rīkojums Nr. 1-10/40), Pētniecības un ekspozīciju politikas un Komunikācijas politikas aktualizētās versijas (11.08.2025. Nr. 1-10/33), nepieciešams pamainīt akcentus un prioritātes. Redakcija prioritātēm netiek mainīta, bet aktualizēti uzdevumi un sasniegtie rezultāti:

Prioritātes vecā redakcija	Prioritātes jaunais fokuss
Latvijas vēsturisko centru elementu izpēte un krājuma komplektēšana par kultūras un dabas pieminekļiem, kultūrvidi, materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu Turaidas vēsturiskajā centrā Latvijas un Eiropas vēstures kontekstā, saglabājot pēctecību un uzkrātās zināšanas, kā arī vairojot Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma vērtību	Mērķtiecīga krājuma komplektēšana par Turaidas vēsturiskā centra kultūras un dabas mantojumu, datu kvalitāte un publiskā pieejamība Latvijas un Eiropas kontekstā. No: primāri uz pēctecību un tradicionālu izpēti Uz: mērķtiecīgu komplektēšanu un datu kvalitāti ar skaidru ceļu līdz publiskai izmantošanai Šāds fokuss skaidri parāda pāreju uz mērķtiecīgu, datu kvalitātē un publiskajā vērtībā balstītu darbu, sasaistot krājumu ar pētniecību, komunikāciju un sabiedrības piekļuvi.
Kultūras mantojuma, kultūrvēsturisko vērtību un kultūrvides saglabāšana, nodrošinot atbildīgu kultūras un dabas mantojuma izmantošanu un stiprinot gatavību glābt mantojumu krīzes situācijās	Proaktīva kultūras un dabas mantojuma ilgtspēja ar izmērāmiem drošības un pieejamības rezultātiem. No: infrastruktūras uzturēšana pēc vajadzības Uz: proaktīvu ilgtspēju un nepārtrauktību ar izmērāmiem drošības un pieejamības rezultātiem. Šāds fokuss pārorientē prioritāti uz mērķtiecīgu, datos-balstītu ilgtspēju, kur skaidri definēti uzdevumi un nodrošina mantojuma drošu, iekļaujošu un nepārtrauktu pieejamību gan ikdienā, gan ārkārtas situācijās.
Kvalitatīvs un daudzveidīgs muzejrezervāta piedāvājums dažādām sabiedrības mērķgrupām, apmeklētāju apkalpošanas drošība un efektivitāte, kultūras mantojuma radoša interpretācija, nodrošinot ieņēmumu avotu paplašināšanu un pašu ieņēmumu stabilu pieaugumu	Dinamiska, datu vadīta un uz sabiedrības līdzdalību, partnerību orientēta piedāvājuma attīstība, kas palielina apmeklējumu, vietējās kopienas iesaisti, pašu ieņēmumus un sasniedz jaunas auditorijas. No: ekspozīciju uzturēšana un atsevišķi pasākumi Uz: dinamisku, datu vadītu portfeli (jaunas ekspozīcijas + digitālie pakalpojumi), kas audzē apmeklējumu, jaunas auditorijas un pašu ieņēmumus.

3.2. Prioritātes, mērķi un sagaidāmie darbības rezultāti.

1. prioritāte

Latvijas vēsturisko centru elementu izpēte un krājuma komplektēšana par kultūras un dabas pieminekļiem, kultūrvidi, materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu
Turaidas vēsturiskajā centrā Latvijas un Eiropas vēstures kontekstā, saglabājot
pēctecību un uzkrātās zināšanas, kā arī vairojot Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma vērtību.

Mērķtiecīga krājuma komplektēšana par Turaidas vēsturiskā centra kultūras un dabas mantojumu, datu kvalitāte un publiskā pieejamība Latvijas un Eiropas kontekstā.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji	Izpil des laiks	Finanšu avoti	Statuss
Mērķtiecīgi veidot, dokumentēt un pētīt krājumu un ar to saistīto informāciju <u>Aktuālais uzdevums :</u> 1. Tematiskie komplektēšanas plāni 2. Pilna uzskaitē un metadatu kvalitāte 3. Digitalizācija (2D/3D) un digitālā glabāšana 4. Publiskā pieejamība: atklātie krājumi, virtuālās izstādes	Nodrošināta krājuma mērķtiecīga pārvaldīšana un komplektēšana atbilstoši krājuma politikai, muzeja misijai un stratēģiskajiem mērķiem, pētniecības darba un ekspozīciju vajadzībām Veikta Nacionālā muzeju krājuma zinātniskā izpēte, izstrādāti kvalitatīvi pētījumi par muzejrezervāta krājuma kolekcijām, sagatavoti un izdoti krājuma katalogi: • Sateseles pils un zeme • Turaidas pilī atrastās 13.–17. gs. militārās senlietas • Turaidas pilī atrastie sadzīves priekšmeti • Turaidas pilī atrastie darbarīki Ikgadējs mērķkomplektēšanas plāns; aktīva komplektēšana (krājuma priekšmetu iegādes, ekspedīcijas, uzraudzītā arheoloģija, kopienu līdzdalība un nemateriālā mantojuma dokumentēšana - sociālās vēstures liecības) Sakārtotu ierakstu īpatsvars	4 krājuma katalogi 5 izpētes pārskati Papildināti vismaz 150 zinātniskie apraksti Izveidoti vismaz 20 jauni zinātniskie apraksti Jaunu vienību un tematisko kolekciju skaits Apzināti Turaidas kopienas dzīvesstāsti 80% jauno ieguvumu par prioritārajām tēmām; apstiprināti plāni. <u>SAM 4.3.2 sasaiste</u> Ietekme: satura kvalitāte un konkurētspēja tūrismā. Rezultāts: pieaugums apmeklējumā un uzturēšanās laikā netieši caur piedāvājumu Datu lietojamības un digitālo sesiju pieaugums	2025 - 2029	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	<i>Papildināts</i>

	Digitāli radītā krājuma veidošana, attīstīšana un pirmo rezultātu izvērtēšana	Krājums papildināts ar digitāli radītiem priekšmetiem	2024 – 2028	TMR budžets	
	Turpināta krājuma digitalizācija un nodrošināta uzticamas informācijas gūšanas iespēja uzlabotajā muzejrezervāta krājuma elektroniskajā datu bāzē, nodrošināta tās pieejamība muzejrezervāta tīmekļvietnē, sadaļā <i>e-Turaida</i> un Nacionālajā muzeju kopkatalogā/ Digitālajā bibliotēkā Digitālās pieejas izmantojums, jaunas auditorijas tiešsaistē, publiski pieejamo vienību īpatsvars Krājuma stāsti sociālajos tīklos Atklātais krājums	Elektroniskajā katalogā ietverti 100% krājuma jauniegūto priekšmetu aprakstu Metadatu precizēšana agrāk iegūtajiem priekšmetiem Attēlu pievienošana 70% krājuma priekšmetu aprakstiem Sadarbībā ar KISC – nodrošināts datu eksports uz Nacionālo muzeju kopkatalogu 3 D komplekti un audiogids Datu analītika apmeklējuma pieauguma vadībai Virtuālās izstādes +50%; 25 krājuma stāstu ierakstu gadā; Atklātā krājuma apmeklējums +30% SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: sociālā iekļaušana/pieejamība. Rezultāts: sasniegtamība (skatījumi) un iesaiste	2024 – 2028	TMR budžets	<i>Papildināts</i>
Veikt arheoloģisko izpēti lībiešu senvietās un Turaidas vēsturiskajā centrā	Jaunu Gaujas lībiešu senvietu apzināšana Turaidas, Siguldas un Krimuldas apkārtnē	1 apsekošanas brauciens, izpētes pārskats	2025	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Normatīvo aktu kārtībā organizēti un veikti arheoloģiskie un izrakumi	Krājuma jaunieguvumi	2024 – 2026		
	Sateseles pilskalnā	Vismaz 3 izpētes pārskati,	2027		
	Turaidas muižas ķieģeļcepļa teritorijā	3 raksti, 3 lekcijas, 1 izstāde	2028		

	Turaidas pils kompleksa restaurācijas vietās un pils pagalmā ar mūsdienīgām nedestruktīvām metodēm				
Pētīt ēkas-pieminekļus konservācija s un restaurācijas projektu izstrādei, lai nodrošinātu to saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai	Apzināts ēku sākotnējais plānojums un interjers, iegūta informācija ēku konservācijas/restaurācijas/renovācijas projektu izstrādei, muzeja zinātniski pētnieciskā un izglītojošā darba vajadzībām. Arhitektoniskā un ar to saistītās vēsturiskās informācijas izpēte: • Turaidas muižas ķieģeļceplis • Turaidas pils ziemeļu priekšpils • Būvdetaļu analoģu izpēte – Turaidas muižas Šveices māja, Kalpotāju māja, Vagara māja	3 izpētes pārskati 1 eksponēšanas koncepcija	2028 2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	<i>Papildināts</i>
Pētīt Turaidas vēsturiskā centra un citu Latvijas lauku vēsturisko centru materiālo un nemateriālo mantojumu Latvijas un Eiropas vēstures un kultūrvēsturisko procesu kontekstā	Turpināta pētniecība 7 pamattēmu ietvaros, zinātniskā pamatojuma izstrāde ekspozīcijām, izstādēm, publikācijām, mērķprogrammām, pasākumiem, dodot pienesumu arheoloģijas, Latvijas vēstures, kultūras mantojuma, folkloristikas, etnogrāfijas u. c. zinātņu nozaru attīstībai Latvijā				<i>Papildināts</i>
	Garīgais mantojums, dzīvesziņa un reliģijas loma cilvēku dzīvē	1 manuskripts un publikācija 4 izpētes pārskati 2 izstādes plāni 1 digitālas izstādes plāns Vismaz 3 raksti, 3 referāti	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Gaujas lībieši Latvijas kultūrvēsturē	2 izstāžu plāni Vismaz 2 raksti un 2 referāti, 1 eksponēšanas koncepcija 1 digitālās programmas plāns 2 izpētes pārskati		TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Turaidas pils – viduslaiku un jauno laiku sākuma kultūras mantojums	1 publikācija 10 ekspozīciju un digitālu programmu koncepcijas un plāni	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	

		Vismaz 5 izpētes pārskati, raksti, referāti 3 pamatojumi muzejpedagoģiskajām programmām			
	Turaidas vēsturiskā centra ainavas un kultūrvides atjaunošana	4 brīvdabas ekspozīciju koncepcijas 4 brīvdabas ekspozīciju plāni Vismaz 4 izpētes pārskati	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Turaidas muzejrezervāts laikā un telpā	Ekspozīcijas kvalitātes uzlabošana, 2 digitālo programmu plāni	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Turaidas muiža 300 gados	Digitālās izstādes plāns Pamatojums muzejpedagoģiskajai programmai Atklātā krājuma plāns 3 ekspozīcijas koncepcijas un plāni 4 izpētes pārskati, raksti, referāti	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
	Nesenās pagātnes mantojums	2 izpētes pārskati 1 publikācija 1 izstādes plans 2 raksti Pamatojums muzejpedagoģiskai programmai	2024 – 2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
Pētniecības rezultātu integrācija ekspozīcijās, izstādēs, digitālajās programmās Rezultātu sasaiste ar mūsdienu aktualitāti.	Programmu un izstāžu izstrāde	Jaunas programmas un izstādes SAM 4.3.2.sasaiste Ietekme: kultūras piedāvājuma kvalitāte. Rezultāts: apmeklējuma un atkārtoto vizīšu pieaugums.	2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	

Pastāvīgo ekspozīciju un digitālā satura atjauninājumi un vieglā valoda.	Modernizētas ekspozīcijas un maršruti, vieglās valodas un audiovizuāli risinājumi	Vismaz 2 atjauninājumi gadā , izpratnes pieaugums veicot aptaujas Modernizēto, jauno ekspozīciju skaits Fiziskie maršruti, taktilie/audiovizuālie risinājumi, vieglā valoda Ieviesto pieejamības elementu skaits SAM 4.3.2.sasaiste Ietekme: kultūras piedāvājuma kvalitāte. Rezultāts: apmeklējuma un atkārtoto vizīšu pieaugums. Ietekme: sociālā iekļaušana. Rezultāts: pieejamības apmierinātība ≥85%; mērķgrupu dalība	2026 - 2029	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
---	---	--	-------------	--	--

2prioritāte

Kultūras mantojuma, kultūrvēsturisko vērtību un kultūrvides saglabāšana, nodrošinot atbildīgu kultūras un dabas mantojuma izmantošanu un stiprinot gatavību glābt mantojumu krīzes situācijās

Proaktīva kultūras un dabas mantojuma ilgtspēja ar izmērāmiem drošības un pieejamības rezultātiem.

Uzdevums	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji	Izpildes laiks	Finanšu avoti	Statuss
Nodrošināt krājuma saglabāšanai nepieciešamās telpas un infrastruktūru	Nodrošināti krājuma glabāšanas atbilstoši apstākļi kā krātuvēs, tā digitālā vidē, veicinot krājuma un ar to saistītās informācijas saglabāšana nākamajām paaudzēm	Nodrošināta saglabāšana vairāk nekā 97000 krājuma vienībām Uzturēta un izveidota vismaz 1 jauna Krājuma glabātuve	2026 2025	TMR budžets	<i>Izslēgts no rezultātiem “konceptija atvērtajam krājumam Vagara mājā”, jo mainās Vagara</i>

	- Nodrošināts atbilstošs mikroklimats ekspozīcijās un krātuvēs - Uzlaboti glabāšanas apstākļi krājuma mākslas kolekcijai un lielizmēra priekšmetiem		2028		<i>mājas lietošanas koncepcija</i>
	Iekārtota viena krājuma telpa bijušajā Turaidas muižas kalpotāju mājā.		2024		<i>Izpildīts</i>
	Krājuma galvenās ēkas inženiersistēmu pilnveidošana - projekta izstrāde (klimata kontrole, automātiskā ugunsdzēsība)				<i>Izslēgts no saraksta "lifts" kā nelietderīgs risinājums</i>
Nodrošināt krājuma uzturēšanai un saglabāšanai nepieciešamo infrastruktūru krīzes situācijās. Prioritāro vērtību aizsardzība	- Plauktu (saliekamo) iegāde rezerves glabātuves aprīkošanai rezerves (evakuācijas) telpā muižas jaunās pārvaldnieka mājas pagrabtelpās - ugunsdroši plaukti krājuma glabātuvēs - seifa telpas iekārtošana un uzturēšana - Prioritāri glābjamo priekšmetu saraksts, lokācijas kartes un protokolu komplekti	Iekārtota telpa krājuma evakuācijai krīzes situācijai Organizētas mācības mantojuma glābšanai krīzes situācijās Incidentu ietekmes mazinājums, noturība	2025 - 2026	TMR budžets	<i>Papildināts</i>
Nodrošināt fizisko un digitāli radīto krājuma priekšmetu, digitālo attēlu saglabāšanu, konservēšanu, restaurēšanu	- Priekšmetu pirmatnējā apstrāde, konservācija - Priekšmetu restaurācija sadarbībā ar kvalificētiem restauratoriem, - digitāli radīto priekšmetu restaurācijas uzsākšana	Sagatavoti vismaz 5 finansējuma piesaistes projekti VKKF Kultūras mantojuma programmā krājuma saglabāšana	2024 - 2028	Projekts un konkurss finansējums TMR budžets	
Digitālā mantojuma attīstīšana krājumā un pieminekļu saglabāšanā	Mantojuma digitalizācija kā pamats informācijas saglabāšanai, pēctecības nodrošināšanai un iespējai atjaunot mantojumu Muzejrezervāta digitālās stratēģijas izstrāde	Sadarbības projekti ar KISC, LNB, LNA krājuma digitālo resursu drošībai Darbinieku apmācība	2024 - 2028	TMR budžets	

	100% krājuma uzskaites pieejama digitālā veidā, 70% priekšmetiem krājuma datu bāzē pievienoti attēli Serveru nodrošinājums digitāli radīto un digitalizēto priekšmetu saglabāšanai, elektroniskās datu bāzes saglabāšanai				
	Ēku pieminekļu datu saglabāšana 3D formātā un uzņemšana krājumā - Uzsākt skanēt ēkas pieminekļus sadarbība ar Nacionālo mantojuma pārvaldi un komersantiem, balstoties uz Nacionālās mantojuma pārvaldes vadlīnijām	3D ēku pieminekļu modeļu kā digitāli radītu priekšmetu nodošana krājumā un saglabāšana	2028	Projekts un finansējums	
Izveidot vienotu Dokumentācijas centru, kas nodrošinātu daudzpusīgas, muzejrezervāta m nozīmīgas, informācijas drošību, pēctecību un pieejamību	- Nodrošināta saglabātība un pēctecība daudzpusīgajai un neviendabīgajai izpētes informācijai par Turaidas muzejrezervāta darbību un uzkrātajiem pētnieciskā darba rezultātiem, kas pašlaik sadalīts vairākos muzejrezervāta dokumentu apkopojumos, arhīvos, zinātniskās un uzzīņu literatūras krājumos - Digitālas uzskaites sistēmas izveide	Dokumentācijas centra koncepcija Digitāla uzskaites sistēmas izveide, strukturālas reformas, darbinieka apmācība	2026 2025 – 2027 2028	TMR budžets Projekts un konkurss finansējums	<i>Izslēgts “Dokumentācijas centra telpu, infrastruktūras nodrošinājums atjaunotajā Vagara mājā”, jo mainīta Vagara mājas lietošanas koncepcija</i>
Uzturēt un attīstīt muzejrezervāta darbībai un darbības nepārtrauktības nodrošināšanai krīzes situācijā nepieciešamo infrastruktūru un materiāli tehnisko bāzi.	Stiprināta muzejrezervāta gatavība rīcībai krīzes situācijās, nodrošināta enerģētiskā drošība Pils transformatora no Turaidas pils ziemeļu vārtu torņa pārcelšanas uz Kaltes palīgēkām (pagrabu)	Divu lieljaudas un viena vidējas jaudas elektrības ģeneratoru iegāde “Pirmsprojekta izpēte (TEP) Būvprojekts Būvdarbi” un “Tehniski ekonomiskais pamatojums”	2024 2027 2029 2028	TMR budžets	<i>Izslēgts “Kultūras ministrijas (KM) līdzfinansējums Projektu finansējums”</i> <i>Izslēgts “Uzsākts projekts lokālās energoapgādes nodrošinājumam”</i>

Ārkārtas rīcības plāns un mācības					<i>am - Saules paneļu parka izbūvei” kā neatbalstāma iecere</i>
	• Scenāriji (uguns, plūdi, IT/elektrība u. c.); Ārkārtas rīcības plāns; Mācības. • Ikgadējs drošības/pieejamības audits • Ūdensapgāde	≥2 mācības/gadā; aprīkojuma saraksts (“glābšanas somas” u. c.); incidentu reģistrs Darbības nepārtrauktība; drošības gatavība	2025 - 2027		<i>Papildināts</i>
	Ūdensapgādes nodrošinājums • Esošo dziļurbumu remonts • Jauns dziļurbums	Būvdarbi Infrastruktūras uzlabojumu skaits	2024 - 2027	TMR budžets	
	Ugunsdrošība • Īstenots izstrādātais projekts „Ugunsdrošības sistēmu rekonstrukcija Turaidas pils kompleksā”; Ūdens-miglas (water – mist) ugunsdzēsamo aparātu nokomplektēšana visām koka ēkām un krājuma glabātuvēm koka ēkās	Būvdarbi Ugunsdzēsamo aparātu iegāde Infrastruktūras uzlabojumu skaits	2026 - 2028	Projekts u finansējums TMR budžets	<i>Papildināts</i>
	Muzejrezervāta stāvlaukumu ¹ labiekārtošana apmeklētāju vajadzībām.	Atjaunošanas būvdarbi saskaņā ar būvprojektu un VNĪ iepirkuma rezultātiem	2026 - 2029	Finanšu piesaiste sadarbībā ar VNĪ TMR budžets Projekts u finansējums, nepieciešamas investīcijas	<i>Aktualizēts, papildināts</i>
	Pulcēšanas vietas, darba telpas kritiskajam personālam,	Izstrādāta darba vietu izmantošanas kārtība,	2026	TMR budžets	

¹ Stāvlaukumi ietverti kā pulcēšanās vieta Siguldas novada Civilās aizsardzības plānā

	nodrošināti transporta resursi un sakaru līdzekļi krīzes situācijā, nodrošināta informācijas un komunikācijas tehnoloģiju resursu un informācijas sistēmu pieejamība, kā arī uzkrāto datu drošību un saglabāšanu	Iekārtotas darba vietas kritiskajam personālam		KM līdzfinansējums	
	Materiāli tehniskā bāze krīzes situācijai	Lielformāta ūdens necaurlaidīgu materiālu iegāde ēku bojāto konstrukciju noseģšanai, bojāto logu aiztaisīšanai Būvmateriālu (kokmateriāli, jumta seguma materiāli uc.) rezervju nodrošināšana avārijas /konservācija remontdarbiem	2024 - 2026	TMR budžets	<i>Papildināts</i>
	Saimnieciskā nodrošinājuma apbūve – t.s. Muižas zāģu fabrika ar muzejrezervāta saimnieciski/tehnisko centru ar modernizētām Turaidas ciemata atīrīšanas iekārtām	Būvprojekts sadarbībā ar Siguldas novada domi, VARAM Būvprojekta realizācijas uzsākšana	2024 – 2025 2027 – 2028	TMR budžets Sadarbība ar Siguldas pašvaldību VARAM Siguldas novada pašvaldība	
	Saimnieciskā nodrošinājuma infrastruktūras pārcelšanas uz bijušo tirdzniecības centru “Tūrists” Turaidas ciemata teritorijā izvērtējums	Izvērtējums (TEP)	2027 - 2028	TMR budžets	<i>Aktualizēts</i>
	Sabiedrisko tuaļu pārbūve, pazemes būvju izmantošanas krīzes situācijā izvērtējums	Izvērtējums (TEP) Būvprojekts	2028		
Uzlabot apsardzes sistēmas	Nodrošināt Turaidas vēsturiskā centra ēku pieminekļu,	Apsardzes, nepārtraukta monitoringa sistēmas	2027	TMR budžets	<i>Aktualizēts</i>

	kultūrvides un ekspozīcijas uzraudzību un drošību	papildināšana, izveidojot lokālu pulti monitoringam			
Uzturēt un izmantot ēkas-pieminekļus atbilstoši muzejrezervāta mērķiem, veikt izpēti, izstrādāt projektus restaurācijai un konservācijai	Ēkas pieminekļi saglabāti un izmantoti efektīvi un ilgtspējīgi, respektējot ēku eksponēšanu kultūrainavā, dažādu ēku daļu un telpu eksponēšana un publiskās pieejamības veidus	Ēku pieminekļu aizsardzības principu, saglabāšanas un izmantošanas pamatnostādņu aktualizēšana un koncepciju izstrāde muzejrezervāta pieminekļu kompleksiem: Pils un baznīca Turaidas muižas saimnieciskais centrs	2028	TMR budžets	
	Nodrošināt muižas staļļa atjaunošanas projekta realizāciju, iekārtojot atjaunotajā ēkā multifunkcionālu apmeklētāju centru Risināt ēkas drošību un ugunsdzēsības ūdensvada sūkņu telpas būvniecību	Projekta realizācija – būvdarbu uzsākšana sadarbībā ar VNĪ	2026 - 2029 2025 - 2026	Finanšu piesaiste sadarbībā ar VNĪ, nepieciešamas investīcijas vai ES fondi	<i>Papildināts, aktualizēts</i>
	Turpināt darbu pie multifunkcionāla apmeklētāju centra satura izveides atjaunotajā muižas staļļa ēkā	Muzejrezervāta veikala koncepcija un suvenīru līnijas prototipu izstrāde	2025 – 2026 2026 – 2028	TMR budžets	<i>Izslēgts “Izstāžu-konferenču zāles darbības koncepcija”</i> <i>Projekts 3 pirmo izstāžu plānam.</i>
	Muzejrezervāta suvenīru veikala koncepcijas izstrāde		2024 – 2026		<i>Papildināts</i>
	Turaidas pils ziemeļu iekšvārtu (lielgabalu) tornis	Konservācija/restaurācija saskaņā ar projektu	2025 - 2026	TMR budžets, Finansējuma piesaiste	<i>Aktualizēts</i>

				sadarbībā ar VNĪ	
	Turaidas pils ziemeļu vārtu torņa izmantošanas izvērtēšana saistībā ar elektrības transformatora pārcelšanu, rekonstruēto telpu pielāgošanai izglītojošai funkcijai, pieejamības nodrošināšanai cilvēkiem ratiņkrēslos	Izmantošanas koncepcija Būvprojekts SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: mērķa grupas vajadzības, kultūras infrastruktūras attīstīšana Rezultāts: apmierinātība, sasniedzamības un iesaiste	2027 - 2029	TMR budžets, Projektu finansējuma piesaiste	<i>Aktualizēts, papildināts</i>
	Pils ziemeļu priekšpils apbūve	Izpētes pārskats Ekspozīcijas priekšlikumi	2028	TMR budžets	
	Kalpotāju māja	Izmantošanas koncepcija	2028	TMR budžets	<i>Aktualizēts Izslēgts “Restaurācijas un atjaunošanas būvprojekts kā šajā periodā finansiāli neīstenojams</i>
	Šveices mājas komplekss	Atjaunošanas koncepcija	2027	TMR budžets	<i>Aktualizēts, izslēgta īstenošana kā finansiāli neiespējama šajā periodā ierobežotā budžeta dēļ</i>
	Vagara mājas ansamblis ar dārzu Būvprojekta izstrāde koncepta restorāna, atvērtā krājuma un izglītojošo telpu izveidei”	Restaurācijas būvprojekts Restaurācija	2024 – 2025 2025 – 2028	TMR budžets Projektu finansējums	<i>Papildināts Izslēgts “izmantošanas izvērtēšana atklātā krājuma izveidei,</i>

					<i>publiskās lasītavas un Dokumentācijas centra ierīkošanai, izmantošanas koncepcija: Atklātā krājuma, informatīvas ekspozīcijas plāns”</i>
	Kaltes dakstiņu jumta remonts pēc negaisa postījumiem	Iepirkums, Remontdarbi	2024	Apdrošināšanas atlīdzība TMR budžets	
	Baznīcas jumta atjaunošana	Projekts, remontdarbi	2028	TMR budžets	
	Turaidas ķieģeļceplis	Izmantošanas koncepcija Konservācijas un atjaunošanas būvprojekts	2028	TMR budžets	
	Turaidas pils pagalma ziemeļaustrumu stūra iekštelpas atjaunošana saskaņā ar projektu, iekļaujot siltgaisa krāsns elementu konservāciju un podiņu krāsns rekonstrukciju	Izglītojošā darba telpa ar interjera elementiem pilnī izglītojošam darbam ar dažādām mērķauditorijām	2028 - 2029	TMR budžets, VKKF u.c. projektu finansējums	<i>Aktualizēts</i>
	Pagrabklēts, tagadējā Apmeklētāju centra funkcijas maiņa saistībā ar muižas staļļa projektu	Izmantošanas koncepcija, jumta atjaunošana, telpu renovācija	2028	TMR budžets	
	Kaltes ēka - tirdzniecības vieta un Atvērtā krājuma galerija	Izmantošanas koncepcija Atjaunošanas būvprojekts Atjaunošanas darbi Izpēte Gleznojumu restaurācija Klimata nodrošināšana	2025 - 2028	TMR budžets	<i>Aktualizēts, papildināts</i> <i>Izslēgts “tagad iznomāta suvenīru tirdzniecības vieta, funkcijas maiņa</i>

					<i>saistībā ar muižas staļļa projektu”</i>
Nodrošināt pilskalna stabilitāti	Turaidas pilskalna izpētes turpināšana un sadarbības veicināšana ar jomas ekspertiem un atbildīgām institūcijām pilskalna stabilitātes un drošības garantēšanai	Monitoringa pārskats 2 sadarbības projekti	2024 – 2027 2028	TMR budžets	
Veicināt bioloģisko daudzveidību, dabas un cilvēku harmonisku līdzāspastāvēšanu	Sadarbība ar jomas ekspertiem dabas vērtību un kultūrvides jautājumos (Dabas aizsardzības pārvalde, biotopu eksperti, Latvijas Dabas fonds, LU Dabaszinātņu speciālisti), Turaidas vēsturiskā centra dabas un kultūrvēsturiskās vides izpētē, vērtību dokumentēšanā, kas kalpo par pamatu rīcībai, saglabājot dabas mantojumu	Izpētes pārskati, biotopu ekspertīze, Ieteikumi un vadlīnijas apsaimniekošanai, lai veicinātu dabas aizsardzības mērķus	2024 – 2028	TMR budžets	
Apsaimniekot un uzturēt kultūrvides un dažādu biotopu sistēmas (mežu, zālāju, parkveida ainavas un dīķu sistēmas)	Pilnveidots teritorijas plānošanas process, ievērojot ainavas vēsturisko attīstību, raksturīgās iezīmes, daudzveidību, kultūrvēsturisko raksturojumu, īpašu uzmanību pievēršot ainavas vizuālai kvalitātei un bioloģiskās daudzveidības veicināšanai	2 apsaimniekošanas koncepcijas 1 biotopu eksperta atzinums 3 izpētes pārskati	2024 – 2028	TMR budžets	
	Dīķu kaskādes atjaunošana mežaparkā – 2. un 3. kārtas saskaņā ar izstrādāto projektu	Atjaunota vēsturiskās dīķu kaskādes 2 dīķi	2027 - 2029	Projekts un finansējums	<i>Aktualizēts</i>
	Zālāju (dabīgo pļavu) apsaimniekošanas plāna realizēšana Pilskalna stādījumu atjaunošana augsnes virskārtas stabilitātei	Nodrošināta dabīgo pļavu apsaimniekošana un atjaunošanu 14,07 ha platībā Nostiprināta augsnes virskārta pilskalna austrumu nogāzē Dabas vērtību inventarizācija, - izpildīts	2024 – 2028 2024 – 2027	TMR budžets Projekts un finansējums	<i>Izslēgts “Mežs pie Ķieģeļcepla (daļa no Mežaparka)” labiekārtošanas projekta izstrādes uzsākšana kā finansiāli neizdevīgu ierobežota</i>

			2028		<i>finansējuma apstākļos “</i>
Saglabāt un atjaunot dabas un kultūrvides vērtības, izstrādāt un realizēt projektu vēsturisko kompleksu vides identitātes atjaunošanai	Baznīckalns un Turaidas Rozes piemiņas vieta	Kultūrvides atjaunošanas projekts, mākslinieciskā risinājuma metu konkurss Projekts Atjaunošanas I kārtā	2026 2027 2028	TMR budžets Projekts u finansējums	
	Pārvaldnieka jaunās dzīvojamās mājas vēsturiskais dārzs un teritorija	Būvprojekta izstrāde, balstoties uz izpēti un koncepciju Vides restaurācija	2024 2025 – 2026	TMR budžets Projekts u finansējums	
	Pārvaldnieka vecās dzīvojamās mājas vēsturiskais bīdermeijera dārzs	Pārveides koncepcija saistībā ar muižas staļļa projektu	2027 - 2028	TMR budžets Projekts u finansējums	<i>Izslēgts kā finansiāli neizdevīgs ierobežota finansējuma apstākļos</i>
	Vagara mājas dārzs	Būvprojekts, realizācija	2025 - 2028	TMR budžets Projekts u finansējums	<i>Aktualizēts</i>
	Pils apvedtakas labiekārtošana atbilstoši projektam	Apmeklētāju drošība Pieejamība ar ratiņkrēsliem	2027 - 2029	TMR budžets Projekts u finansējums	<i>Aktualizēts</i>
	Pieejamības elementu ieviešana, izveidojot “Turaidas dampškūnis - Koprades telpa “Muzejs pirms muzeja “ un labiekārtota teritorija pie Turaidas muižas dampškūņa “	Labiekārtošana saistībā ar stāvlaukumu projektu Pieklūstamība, muzejpedagoģija, mūžizglītība; koprades darbnīcas un pasākumi ar kopienām	2026 - 2029	TMR budžets EU finansējums	<i>Aktualizēts, papildināts</i>

		Jauni/uzlaboti piedāvājumi; pieaugošs apmeklētāju skaits Plūsmas un drošības risinājumi, kas vienlaikus uzlabo pieredzi visiem apmeklētājiem. Ideju testēšana ar apmeklētājiem; daudzveidīgs un regulārs saturs, vairāk sezonālu notikumu SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: sociālās inovācijas/iesaistes Rezultāts: apmierinātība, jaunu auditoriju piesaiste, kopienas iesaiste			
Pieejamība un orientēšanās	Jauni pieejamības elementi un pieejamības serviss Norāžu sistēma, QR, karšu/ceļu plānošana (LV/EN), bērnu zonas/serviss Fiziskā un digitālā pieejamība (maršruti, taktilie un audiovizuālie risinājumi, vieglā valoda), droša apmeklētāju plūsma ārtelpā/ vidē	Pieejamības apmierinātība Iekļaušana Uzturēšanās ilgums Jauni universālā dizaina elementi; pieejamības apmierinātība $\geq 75\%$; pieejamo maršrutu īpatsvars SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: sociālās inovācijas/iesaistes Rezultāts: apmierinātība, jaunu auditoriju piesaiste, apmeklējuma pieaugums	2025 - 2029	TMR budžets	<i>Papildināts</i>
Cirkularitāte un “zaļš dizains”	Ekspozīciju un izstāžu moduļi atkārtotai lietošanai, lokāli materiāli, atkritumu mazināšana.	Apritīguma rādītāji un datu uzkrāšana	2025 - 2029	TMR budžets, dalība projektos	<i>Papildināts</i>

	Iepirkumos kritēriji: izturība, remontējamība, vides pēda.				
--	--	--	--	--	--

3.prioritāte

Kvalitatīvs un daudzveidīgs muzejrezervāta piedāvājums dažādām sabiedrības mērķgrupām, apmeklētāju apkalpošanas drošība un efektivitāte, kultūras mantojuma radoša interpretācija, nodrošinot ieņēmumu avotu paplašināšanu un pašu ieņēmumu stabilu pieaugumu

Dinamiska, datu vadīta un uz sabiedrības līdzdalību, partnerību orientēta piedāvājuma attīstība, kas palielina apmeklējumu, vietējās kopienas iesaisti, pašu ieņēmumus un sasniedz jaunas auditorijas.

Uzdevums	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji	Izpildes laiks	Finanšu avoti	Statuss
Iekārtot jaunas ekspozīcijas, maksimāli nodrošinot pieklūstamību un reaģējot uz auditorijas struktūras maiņu, tai paplašinoties	Ekspozīcija “Turaidas Dāvids muzejā” II un III kārtā saskaņā ar struktūrplānu	1 pastāvīga ekspozīcija bērniem, ģimenēm ar vairākās muzeja telpās un brīvdabā	2024-2025	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	
	Podiņu krāsns rekonstrukcija, 16.gs., pils ziemeļaustrumu korpusa iekštelpā	Vēsturiska interjera elementa rekonstrukcija saskaņā ar izstrādāto plānu	2026	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Aktualizēts</i>
	Ekspozīcija “Turaidas pils ziemeļu iekšvārtu tornis”	Ekspozīcijas plāns, realizēts konservācijas projekts	2026	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	
	Atklātais krājums Kaltes ekā	Ekspozīcijas plāns, restaurācijas projekti, mākslinieciskais risinājums	2025	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Aktualizēts, Izslēgts “Atklātais krājums Turaidas</i>

					<i>muižas vagara mājā</i>
	Pastāvīga interaktīva ekspozīcija “Amati Turaidas muižā 19. gadsimtā jeb dzīve muižā pirms digitālā laikmeta”	Bērniem, ģimenēm ar bērniem veltīta ekspozīcija muižas Smēdē	2028	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Aktualizēts, Izslēgts “kalpotāju mājā”</i>
	Jaunas/modernizētas pastāvīgās ekspozīcijas; ≥2 daļējas nomaiņas; ieviesti pieejamības elementi Jaunāko pētījumu atziņu iekļaušana ekspozīcijās un digitālajās programmās	SAM 4.3.2 sasaiste jaunu/modernizētu ekspozīciju skaits; Rezultāts: apmeklējuma pieaugums, jauno mērķgrupu īpatsvars	2026-2029		<i>Aktualizēts</i>
Iekārtot krājuma, mākslas, aktualitāšu un cita veida izstādes, izstrādāt digitālas programmas	Pētniecības rezultātu un krājuma vērtību komunikācija, veicinot mantojuma iekļaušanu mūsdienu radošumā	2 izstādes par Turaidas draudzes vēsturi 1 izstāde par lībiešu tematiku 3 mākslas izstādes 4 digitālas programmas, kas pieejamas arī attālināti	2024-2028	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	
	Brīvdabas izstāžu vieta muižas saimnieciskajā centrā	Brīvdabas izstāžu vietas koncepcija un mākslinieciskais risinājums Izstāžu vietas iekārtošana Izstāžu plāns	2024 2025-2026	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	
Nodrošināt ekspozīciju uzturēšanu un pilnveidošanu	Pastāvīgu ekspozīciju kvalitātes uzlabošana, informācijas aktualizēšana, modernizēšana	6 ekspozīciju modernizācija Turaidas pils kompleksā un Dārznieka mājā, Vismaz 3 ekspozīciju daļēja nomaiņa	2028		
Organizēt daudzveidīgu, dažādām mērķauditorijām paredzētu Turaidas vēsturiskā centra	Turaidas pils 810 sadarbība ar sabiedrību, kopienām, skolām; pils izgaismošanas projekts	Pasākumu cikls Latvijas viduslaiku mantojuma popularizēšanai 3 projekti finansējuma piesaistei	2024	Projektu konkursu finansējums, t.sk. Eiropas mantojuma zīmes biroja konkurss,	

kultūras mantojuma popularizēšanas procesu, nozīmīgu vēstures notikumu un ievērojamu Latvijas un Eiropas kultūras darbinieku jubilejām veltītu konferenču, semināru un citu izglītojošu pasākumu ciklu				Eiropas mantojuma dienu stāstu konkurss TMR budžets	
	Dainu kalnam 40	Izglītojošu pasākumu cikls nemateriālā mantojuma popularizēšanai Projekts VKKF mērķprogrammai	2025 2024	Projektu konkursu finansējums - VKKF TMR budžets	
	• Turaidas pils, viduslaiku Livonija un Indriķa hronikai – 800 • Turaidas Rozes stāsts: Raiņa lugai “Mīla stiprāka par nāvi” 100	Pasākumu cikls Eiropas kopējā mantojuma un vērtību popularizēšanai	2027	Eiropas mantojuma zīmes biroja konkursi, Eiropas mantojuma dienu stāstu konkurss TMR budžets	
	• Siguldas pilsētai – 100 • Turaidas muzejrezervātam 40 • Māksliniekam Zigurdam Zuzem – 100 • Voldemāram Gudovskim 100 • Nacionālā atmoda – jaunlatviešu laika un Dziesmotās revolūcijas notikumi • Tautasdziesma Dainu kalnā un Dziesmotā revolūcija ▪ TMR pētniecības aktuālo tēmu diskusijas/sarunas ar nozares profesionāļiem	Vismaz 7 projekti nesenās pagātnes mantojuma izpētei un popularizēšanai	2024 - 2028	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Aktualizēts, papildināts</i>

Koprade un līdzdalība	• Sociālā iekļaušana • Jaunas auditorijas • Vietējās kopienas iesaiste • Sezonāli “kultūra+daba” maršruti • Ģimeņu un jauniešu programmas; • Starptautiska atpazīstamība (Eiropas mantojuma zīmes aktivitātes, Baltijas jūras piļu un muzeju asociācijas aktivitātes; Eiropas kultūras tūrisma tīkla aktivitātes; Eiropas piļu pētnieku • apvienības aktivitātes)	Kopienas pasākumi, jauni maršruti un programmas, starptautiska atpazīstamība un publicitāte	2025-2029	TMR budžets EU projektu konkursa finansējums	<i>Papildināts</i>
Vienlīdzīgas piekļūstamības nodrošinājums kultūras mantojumam	Saprotama navigācijas sistēma TMR teritorijā; Piekļūstamības punkti (Muzejs pirms muzeja; Ziemeļu iekšvārtu tornis	Īstenotie projekti ar prioritāti pieejamības un piekļūstamības veicināšanai, apmierinātības anketas, pieejamības audits SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: Kult infrastruktūras attīstīšana mērķgrupu vajadzībām Rezultāts: jaunu auditoriju piesaiste, apmeklējuma pieaugums	2025 - 2029	Projektu konkursu finansējums TMR budžets, VNĪ finansējums	<i>Papildināts</i>
Veidot jaunas izglītojošas programmas skolām un mūžizglītībai	• Aizraujošā arheoloģija • Jauno arheologu skola	Izglītojošu pasākumu cikls, 2 pasākumu scenāriji	2024 -2029	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Papildināts</i>

	• STEM / STEAM programmas	3 jaunas atjaunotas programmas 6 STEM programmas 2 STEAM programmas 2 Pilsoniskā līdzdalības programma	2025-2029	TMR budžets, projektu konkursu finansējums	<i>Papildināts</i>
	• Skaitīt un burtot viduslaikos kopā ar Dāvidu • Pirmās vēlēšanas • “Patiess vai feiks?” (medijpratība) • Izzināt Turaidas pils vēsturi	3 izglītojošas programmu scenāriji 1 vēsturiska izzinoša spēle, mobilā aplikācija 2 valodās	2025-2026	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Papildināts</i>
	• Izglītojošu programmu kopums un virziens jaunajā brīvdabas ekspozīcijā Turaidas meža parkā	Tematiska ekskursija Izglītojošas programmas scenārijs	2025	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Papildināts</i>
Pilnveidot izglītojošo virzienu ģimenēm ar bērniem	Aktualizēts arheoloģijas, viduslaiku vēstures mantojums, tradicionālo amatu prasmes, dabas mantojums pamatā izglītojošam darbam, veicina emocionālu pārdzīvojumu, sniedz iedvesmu, rosina interesi bērnu un vecāku auditorijā	Izglītojošas programmas ģimenēm ar bērniem	2025 - 2028	Projektu konkursu finansējums TMR budžets	<i>Papildināts</i>
Nodrošināt pētījumu rezultātu publiskošanu konferencēs, diskusijās, bagātinot publiskās vēstures procesu un iesaistot dažādas sabiedrības	Zinātniska konference, informācijas diena gidiem, informācijas diena skolotājiem; Diskusiju cikls par aktuālām tēmām, pieaicinot Latvijā zināmus vēstures, filozofijas, psiholoģijas, ekonomikas,	Ikgadējas zinātniskas un informatīvas konferences Vismaz 10 diskusijas, kuru ieraksti skatāmi YouTube vietnē Apmeklētāju kvalitātes rādītāji	2024-2028	TMR budžets	<i>Papildināts, aktualizēts</i>

grupas mantojuma interpretācijā	ģeopolitikas, komunikācijas u.c. starpnozaru ekspertus; Pētniecības integrācija piedāvājumā Digitālie atjauninājumi				
Aktivizēt sadarbību ar Eiropas mantojuma zīmes vietām un Eiropas Komisijas Eiropas mantojuma zīmes biroju	Dalība ikgadējās Eiropas mantojuma dienās; Eiropas Arheoloģijas dienās	Ikgadējs pasākums, Sadarbības projekti ar Nacionālo mantojuma pārvaldi, Eiropas mantojuma zīmes biroju	2024-2928	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	
Mērķtiecīgi piedalīties Eiropas mantojuma zīmes aktivitātēs	Veicināta muzejrezervāta un Latvijas mantojuma starptautiska atpazīstamība, vairots apmeklētāju skaita pieaugums Eiropas mantojuma zīmes plāna aktivitāšu realizācija	Regulāra informācijas sagatavošana un nosūtīšana Eiropas mantojuma zīmes birojam Dalība biroja rīkotajos tiešsaistes semināros un klātienēs pasākumos 4 videofilmu izstrāde un dalīšanas ar biroju u.c.	2024-2928	Eiropas Komisijas finansējums, TMR budžets	
Sekmēt tradīcijas , latvisko dzīvesziņu un nemateriālo kultūras mantojumu	Tradīciju, latviskās dzīvesziņas un nemateriālā mantojuma popularizēšana caur izglītojošām programmām un pasākumiem Starptautiskā folkloras festivāla Baltica pasākumi Dziesmu dārzā un Dainu kalnā Jāņu diena	2 starptautiski koncerti un vismaz 5 vasaras brīvdabas pasākumi Muzejpedagoģiskās programmas un tradicionālie pasākumi	2025-2028	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	<i>Papildināts</i>
	Starptautisks regulārs festivāls veltīts mīlestības leģendām, stāstiem, balādēm,	Koncepcija un pamatojums Scenārijs Sadarbības projekts ar ārzemju partneriem.	2024–2025	TMR budžets	

	attīstot nemateriālo kultūras mantojumu un stāstnieku tradīciju	I festivāla norise.	2026–2027 2027	Projektu konkursu finansējums	
Sagatavot pētnieciskas publikācijas un komunicēt pētniecības rezultātus, lai sekmētu spēcīgu Latvijas identitātes un piederības sajūtu, kas balstās pilnīgākā vēstures izpratnē	Nacionālā muzeju krājuma zinātniska izpēte, krājuma katalogi Publikācijas grāmatas formātā • “Turaidas pils torņu stāsti” • “Tautasdziesma Dainu kalnā” • Māksliniekam Voldemāram Gudovskim 100 • Aivars Izaks 90	Publicēti 4 krājuma katalogi Publicētas 3 grāmatas	2025–2029	TMR budžets Projektu konkursu finansējums	<i>Papildināts</i>
Uzsākt turpinājuma izdevumu – muzejrezervāta zinātnisko rakstu e-Krājumu latviešu valodā	Pētniecības rezultātu pieejamībai, nodrošinot uzkrāto zināšanu pēctecību un veicinot pētījumu kvalitāti, reizi 2 gados apkopotu speciālistu sagatavotie pētījumi publicēšanai e-Krājuma formātā	Rakstu noformēšanas un atsauču sistēma Tekstu zinātniskā un literārā redakciju 2 rakstu e-Krājumi ar vismaz 15 zinātniskiem rakstiem latviešu valodā un svešvalodās	2024 2025–2027	TMR budžets Projektu finansējums	<i>Papildināts</i>
Izveidot brīvdabas ekspozīcijas muzejrezervāta teritorijā	Brīvdabas ekspozīcija Turaidas meža parka teritorijā	Ekspozīcijas plāns Mākslinieciskā risinājuma konkurss Ārtelpas plūsmas palielināšanās , sezonalitātes balanss	2024–2025	Interreg Igaunijas-Latvijas projekta “Dārza Pērles II” finansējums	<i>Papildināts</i>
	Brīvdabas ekspozīcijas, t. sk. informatīvas brīvdabas ekspozīcijas/ stendi	4 jauni brīvdabas informatīvie stendi 3 atjaunoti stendi	2024–2028	TMR budžets	
Auditoriju attīstība, mārketinga, sezonalitāte	Muzejrezervāta atpazīstamības un pozitīva tēla veicināšana, izmantojot dažādus kanālus un sadarbības formas, nodrošinot	9 pasākumu cikli sadarbībai ar vietējā un starptautiskā tūrisma organizatoriem, tūrisma, radošo industriju un izglītības nozari u.c.	2024–2028	TMR budžets Sadarbības partneru finansējums	<i>Aktualizēts, papildināts</i> <i>Izslēgts “Lojalites programma”</i>

	ieņēmumu avotu paplašināšanu un pašu ieņēmumu stabilu pieaugumu, piesaistot jaunus sadarbības partnerus Mārketings un zīmols (mērķtirgi, kampaņas, lojalitāte) Skaidri mērķtirgi un segmentēti piedāvājumi (ģimenes, jaunieši, sociāli mazaizsargātās grupas, seniori, kopiena, ārvalstu viesi); ziemas produkti; izglītības sadarbības. Servisa kvalitāte, digitālās kompetences un regulāra apmeklētāju izpēte.	Ikgadējs plāns Google reklāmai 5 ārvalstīs Unikālu suvenīru līnija Ikgadējs mediju reklāmu plāns Mērķprogrammu skaits, kampaņu skaits. Mērķtirgu sasniedzamība partnerību skaits pašu ieņēmumi Mērķtirgiem pielāgotas kampaņas, ietekmētāju/mediju sadarbības, starptautiskās sadarbības kanāli. SAM 4.3.2. sasaiste Ietekme: ekonomiskā attīstība/tūrisms. Rezultāts: apmeklējuma un pašu ieņēmumu pieaugums			Latvijas auditorijai”
	Uzturēta cieša saikne ar tūrisma kompānijām	Turpināti esoši un noslēgti jauni sadarbības līgumi - vismaz 5 gadā	2024-2028	TMR budžets	
	Sadarbība ar augstskolām pakalpojuma paplašināšanā un darbinieku kapacitātes stiprināšanā	Sadarbības līgumi ar VA, LKA, LU, RTU u.c. , t.sk. citu Baltijas valstu augstskolām	2026-2029	TMR budžets un piesaistītais finansējums	Papildināts
	Veikta apmeklētāju izpēte, izmantojot dažādas pētniecības metodes un datu vadība	Vismaz reizi gadā noorganizēta apmeklētāju vajadzību izzināšana un izpētes analīze	2025 - 2029	TMR budžets	Aktualizēts
		SAM 4.3. 2. sasaiste			
		Pētījumu reižu skaits;			
		Rezultāts: kvalitātes			

		rādītāji, jaunas auditorijas			
Pilnveidot muzejrezervāta tīmekļvietni un digitālo resursu krātuvi e-Turaida un aktualizēt sociālo tīklu vizuālo identitāti	Atjaunota mājas lapa, kurā integrēts muzejrezervāta veikals, pieteikumu reģistrācijas forma, izmantota atjaunotā vizuālā identitāte	Dizaina projekts Atjaunota tīmekļvietne	2026	TMR budžets	<i>Aktualizēts</i>
	Muzejrezervāta zīmola identitātes atjaunošana un zīmola vizuālās identitātes stila grāmatas izstrāde	Muzejrezervāta logo atjaunošana Vizuālās identitātes lietojuma rokasgrāmata	2024	TMR budžets	
Nodrošināt mūsdienīgu un ilgtspējīgu komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu apmeklētāju apkalpošanā un E-pakalpojumu pilnveidi	Papildināta TMR mobilā aplikācija ar audiogidu ekspozīcijās “Pārvaldnieka vecā dzīvojamā māja”, “Ceļā uz Latvijas valsti. Klaušinieks. Saimnieks. Pilsonis”, Meža parka ekspozīcijā.	Teksti un audiomateriāli 3 aplikācijām, pievienoti mobilajai lietotnei	2024 2025 2026 - 2028	TMR budžets Projektu finansējums	<i>Papildināts</i>
Nodrošināt kvalitatīvu apmeklētāju apkalpošanu	- Mācības personālam - Izsvērtā personāla politika - Kvalitātes kontrole - Struktūras izmaiņas	Mācības personālam vismaz reizi gadā, sākot sezonu un ikgadējās krīzes mācības	2024-2028	TMR budžets	<i>Papildināts</i>

3.3. Stratēģiskie priekšnoteikumi

Muzejrezervāts kā tiešās pārvaldes iestāde tiek finansēta no valsts budžeta. Tās ilgtspējīgai un līdzsvarotai attīstībai svarīgs nodrošinājums ir finanšu resursi un materiālā bāze.

Informāciju par stratēģijas īstenošanas gaitu katru gadu iekļauj Muzejrezervāta gada publiskajā pārskatā. Stratēģijas īstenošanas gala izvērtējums tiek veikts 2028. gadā, lai sagatavotos akreditācijas procesam. Informācija par to tiks iekļauta 2028. gada pārskatā un tas ir par pamatu nākamā perioda stratēģijas izstrādei. Turaidas muzejrezervāts akreditēts līdz 2029.gada 29. aprīlim (KM izdota akreditācijas apliecība Nr. 3A4). Nākamā perioda stratēģijā tiek nodrošināta Projekta “Turaidas dampšķūnis – Kopardes telpa “Muzejs pirms muzeja” rezultātu pārnese un veikts izvērtējums.

4. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība

4.1. Snieguma rādītāji

Galvenie snieguma rādītāji	Atbildīgais par rādītāja ieviešanas uzraudzību	Datu (informācijas) avots	Statuss
Progress nozares politikas ieviešanā: sasniegto politikas mērķu īpatsvars darba plānu īstenošana pārskata periodā ir vismaz 75 %	Direktors Struktūrvienību vadītāji	Ikgadējie gada darba plāni Gada publiskais pārskats	
Iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām: nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci: vismaz 75% darbinieki aptaujas rezultātā atzīst, ka izprot un veicina stratēģiskos mērķus	Personāla vadītājs	Darbinieku aptauja	
Cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās: • Darbinieki pilnveido savas zināšanas, piedaloties apmācībās, semināros un pašizglītībasursos – ne mazāk kā 8 stundas gadā • Tiek ieviesta mentoringa sistēma jauniešiem darbiniekiem, jaunu kvalitatīvu speciālistu piesaiste, prakses vietas • Novēršamās personāla mainības līmenis nepārsniedz 10% gadā • Vidējā atlīdzība darbiniekiem sasniedz vismaz 76% no valsts pārvaldes atlīdzības sistēmas algu skalas viduspunkta	Personāla vadītājs	Ikgadējie gada darba plāni un pārskati	<i>Papildināts</i>
Klimatneitralitāte : • Samazināta papīra dokumentu aprīte lietošana par 5% gadā • Ieviesto pieejamības elementu skaits(fiz./digit.) • Ārkārtas rīcības plāns, mācību skaits (gadā)	Pieminekļu saglabāšanas un infrastruktūras jautājumu departamenta vadītājs	Ikgadējie gada darba plāni un pārskati, mācību protokoli	<i>Aktualizēts, papildināts</i>

• Energo noturība			
Digitālā transformācija: • Elektronizēti dokumentu un procesu pārvaldības risinājumi - elektronisko dokumentu pieaugums aprītē vismaz 5% gadā • Ieviesti digitālie projekti dokumentu un pārvaldības procesos krājumā, zinātniskajā arhīvā u.c. – pilnīgi nodrošinātu digitāli veikto procesu skaits pieaug vidēji 5% gadā • Publiskotie 3D objekti • Atklātā krājuma un virtuālo izstāžu skaits	Dokumentu pārvaldības nodaļas vadītājs Galvenais krājuma glabātājs	Ikgadējie gada darba plāni un pārskati	<i>Papildināts</i>
Paplašināts un modernizēts muzeja piedāvājums, iekļaujot inovatīvus risinājumus apmeklētāju ieinteresēšanā un apkalpošanā, kas veicina kopējo apmeklētāju skaita pieaugumu gadā par 5% , ziemas sezonas apmeklējuma pieaugums	Direktora vietnieks zinātniskajā darbā	Ikgadējie gada darba plāni un pārskati	<i>Aktualizēts</i>
Apmeklētāju apmierinātības rādītāju ieguve un analīze , ietverot arī pieejamības apmierinātību, un pašu ieņēmumu palielinājums, palielinot kampaņu skaitu un sasniedzamību mērķtirgos	Komunikācijas un attīstības departamenta vadītājs	Aptaujas, pētījumi, novērojumi	<i>Papildināts</i>
Digitālās pieejas lietojums (e-Turaids/audiogids)	Komunikācijas un izglītojoša darba nodaļa	Lietojumu skaits	<i>Papildināts</i>
Modernizēto ekspozīciju skaits, digitālo programmu skaits	Pētniecības un krājuma nodaļas vadītājs	Ikgadējie gada darba plāni un pārskati	<i>Papildināts</i>
Partnerību/līgumu skaits ar tūrisma un izglītības sektoru, projektu partnerības Sasaistē ar jauniem izglītojošā darba virzieniem un muzeja potenciāla izpratni	Komunikācijas un izglītojošā darba nodaļa	Noslēgtie sadarbības līgumi, nodomu protokoli, kopprojekti	<i>Papildināts</i>